



החממה 2

למכרזים פורצי דרך

מפגש פתיחה

15 | 06 | 2020





רכש חברתי

ד"ר הילה טל אביטן





הרכש החברתי –

כלי ממשלי לטובת האזרח

ד"ר הילה טל-אביטן
ראש תחום בכירה

אגף ממשל וחברה
משרד ראש הממשלה





מה זה אגף ממשל וחברה?







מה בהרצאה?

- 1. מה זה שירותים חברתיים במיקור חוץ?
- 2. מדוע וכיצד יצאנו לדרך?
- 3. כיצד משפרים?
- 4. מה אתם לוקחים מכל זה?



מהו שירות חברתי

- **שירות חברתי** | שירות חינוכי או טיפולי, לרבות נפשי, סוציאלי, רפואי ופרא רפואי
- **שירות במיקור חוץ** | ניתן באמצעות מפעיל חיצוני לממשלה, שהממשלה מממנת חלקית או בלעדית, ואחראית על מדיניות אספקתו ולפיקוח על ביצועו, ושאינו תמיכה

מקור: החלטת ממשלה מס' 2034





היקף השירותים בשנת 2018

משרד	מספר שירותים	מספר מקבלי שירותים	תקציב (מלש"ח)
הרווחה והשירותים החברתיים	65	389,191	4,036,111
הבריאות	58	379,039	4,150,227
החינוך	76	6,048,009	2,321,512
העלייה והקליטה	24	53,538	145,131
סה"כ	223	6,869,747	10,652,981



חלק שני

מדוע וכיצד יצאנו לדרך?



באן הכל התחיל



תהליך שיפור הרכש החברתי

יישום תכנון



"מיקור חוץ של חלק מהשירותים החברתיים הינו לגיטימי ורצוי על מנת להגביר את יעילותם תמינוםם לאור, ובלבד שהדבר נעשה במקרים המתאימים לכך וחוץ תכנון מושכל, שימת דגש לא רק על העלות אלא גם על האיכות, הזמינות, פיתוח יכולת מדידה, מעקב ואכיפה של סטנדרטים נאותים".

ד"ר טרנטוב, 2011



חלק שלישי

כיצד משפרים?

מה עשינו מאז החלטת ממשלה 1950 ?

הושלם

שוטף

בעשייה

- המדריך לרכש חברתי
- תממה - מחזור 1
- הוראות תכ"ס מקלות
- המלצות למדיניות מידדה ברכש חברתי

- מפוי השירותים
- תכנית עבודה
- משרדיות
- איוש תפקידי מובילים
- תכנית הכשרה ולמידת עמיתים

- תממה - מחזור 2
- למ"ס - אגם מידע ועובדים מיוחדים
- מדריך שיתוף ברכש חברתי
- תכנית מכרז וחוזים
- גמישים

הפתרון שזיהינו - מכריז דור ב'

תפיסה 1 - מעגל ההתקשרות

תפיסה 2 – מקומם של מקבלי השירותים ושל מפעליהם



תפיסה 3- חשיבה תוצאתית



מכרז עוגה

Harvard's Government Performance Lab (GPL)
Procurement officials at Fairfax, Maryland and D.C
Results for America
The Institute for Public Procurement

אני רוצה
עוגת שוקולד

RFP



מתכון
לעוגת שוקולד

Bids



ACM (Active Contract Management)

Harvard's Government Performance Lab (GPL)
The National Youth in Transition Database

מבוסס על איסוף ובדיקה של הנתונים בתדירות גבוהה
וקיום שיח ממוקד עם המפעלים לטובת למידה ושיפור
השירות על בסיס הממצאים



גמישות הפעלה בתמורה למידע

Results for America

על מנת לאפשר חדשנות יש לאפשר הפעלה גמישה של השירות, זאת בתנאי שהמפעיל מבצע הערכה ומדידה ברמה גבוהה



שימוש מושכל בתוצאות המדידה

Harvard's Government Performance Lab (GPL)
Procurement officials Maryland and Washington D.C

- כ- 5% מהתשלום יהיה על תוצאות, לא מעבר לכך (במטרה למנוע מניפולציה של המדדים)
- המוטיבציה העיקרית לתשלום עבור התוצאות היא יצירת מחויבות של הממשלה
- התשלום על התוצאות הוא על בסיס מספר מצומצם של מדדים



חחה גמיש

Procurement officials at Fairfax and D.C
Harvard's Government Performance Lab (GPL)

- חתימה על חחה היא לא סיום של המשא ומתן
- נכון להגדיר מראש במכרז כי החחה ישתנה בהסכמות מול השותפים



שימוש מושכל בממצאי המדידה

Harvard's Government Performance Lab (GPL)
Procurement officials Maryland and Washington D.C

- כ- 5% מהתשלום יהיה על תוצאות, לא מעבר לכך (במטרה למנוע מניפולציה של המדדים)
- המוטיבציה העיקרית לתשלום עבור התוצאות היא יצירת מחויבות של הממשלה
- התשלום על התוצאות הוא על בסיס מספר מצומצם של מדדים



ייעוד תקציב למדידה בכל שירות

Brooking Institution | Results for America
Procurement officials Washington D.C

- יש להתחשב בעלויות המפעיל לאיסוף מידע כבר בשלב המכרז, ולתמחר את המדידה כחלק מעלות השירות

מחקר הערכה

- ממחים חיצוניים
- חקופתי ומנובל בזמן
- נרחבים יותר

מדידה שוטפת

- הצוות המפעיל (לעיתים קרובות נסיעות עקביות חודשיות)
- סדיר ומתמשך
- מנובלים יותר

מל

עומק ומורכבות

מחל

עומק ומורכבות

חלק רביעי

מה אתם לוקחים מכל זה?

היכרות עם

מכרזי החממה

תשד"ת זהות
מכרזי הדגל

זרוע העבודה

הכשרות מקצועיות

זרוע הרווחה

מערך ארצי לטיפול וסייע לאנשים במעגל הזנות

משרד הבריאות

מסגרות חוץ ביתיות לסיעודיים צעירים

7



תעודת זהות המכרז

שם המשרד: משרד העבודה, הרווחה והשיקולים
החברתיים (דחע העבודה)

שם המכרז: הכשרות מקצועיות



```

graph TD
    A[מנהל משרד החינוך] --> B[מנהל מנהל]
    A --> C[מנהל תכנון]
    A --> D[מנהל מנהל]
    B --> E[מנהל תוכנית]
    B --> F[מנהל איכות]
    B --> G[מנהל הערכה]
    C --> H[מנהל מדיניות]
    C --> I[מנהל מחקר]
    C --> J[מנהל סטטיסטיקה]
    D --> K[מנהל כספים]
    D --> L[מנהל משאבי אנוש]
    D --> M[מנהל מערכות מידע]
  
```

[illegible]

השירותים המסופקים

תעודת זהות המכרז



1. שירותי תפעול והוראה של קורסי הכשרה מקצועית

2. ריכוז מקצועי

3. גיוס מועמדים

4. מיין מועמדים

[illegible]



תעודת זהות המכרז

שם המשרד: העבודה, הרווחה והשיקומים החברתיים – מינהל תקון

שם המכרז: מערך ארצי לטיפול וסיוע לאנשים במעגל הזנות





משרד הבריאות
הרשויות המקומיות

שם האגף

שם השירות

שירות חדש/קיים

היקף תקציבי

תעודת זהות המכרז

שם האגף

שם השירות

שירות חדש/קיים

היקף תקציבי

מינהל סיוע לבתי משפט ותקון

תחום טיפול ושיקום אוכלוסיות במעגל הזמנת

חדש

החוק לאיסור צריכת זמנת החלטת הממשלה ליישם החלטת הצוות הביטחוני לזמן צריכת זמנת החוק אמר להיכנס לתוקף ב-10.7.2020

כ-4,000,000 ₪

תעודת זהות המכרז

שם האגף

שם השירות

שירות חדש/קיים

היקף תקציבי

קהלי יעד והיקף מקבלי השירות

קהל היעד במכרז זה הינו האוכל העיקרית הנמצאת במעגל הזמנת (בזירת של דירות דיסקרטיות, אינטרנט וכו'), אשר אינה צורכת לרוב שירותי רווחה.

מטרות השירות

לסייע לאנשים במעגל הזמנת, לצאת ממעגל החיים הפוגעני והנצילי ולקבל כלים להתחלה חדשה בתחומי החיים, כגון משפחה, תעסוקה ושילוב נורמטיבי בחברה. להנגיש את השירותים ולספק את השירותים באופן מותאם לצרכי האוכלוסייה.

תעודת זהות המכרז

שם האגף

שם השירות

שירות חדש/קיים

היקף תקציבי

השירותים הממוכנים

1. מיצוי זכויות – ביטוח לאומי, סיוע משפטי, סיוע בשכ"ד, דיוור ציבורי וכדו'
2. טיפול פרטני וטיפול קבוצתי
3. אבחון וליווי פסיכיאטרי
4. ניהול מקרה אישי (קייס מנג'ר)
5. סיוע בקבלת מענים של סל גמיש (טיפול שניני, השלמת ריהוט וכו')
6. ארוחה חמה ומזינה בכל יום למי שמגיעה
7. מרכז יום ועזרה, להפחתת נזק – לימודים, העשרה, תרבות וסדנאות
8. ליווי והדרכת הורים
9. איתור ויישום בזירות דיגיטליות וטלפוניות

תעודת זהות המכרז

שם האגף

שם השירות

שירות חדש/קיים

היקף תקציבי

המפעילים הנוכחיים:

מספר מפעילים: 0

ארצי / לא ארצי

מפוי שחקי מפתח לביצוע המכרז:

מחוז לממשלה	במשרדים אחרים	במשרד
1. המטה למאבק בזנות	1. צוות יישום החלטת הממשלה	1. אגף תקציבים - תעריפים
2. רשויות מקומיות	2. משרד המשפטים	2. ייעוץ משפטי
3. מרכזי טיפול מוכרים	3. משרד הבריאות	3. חשבות
4. ארגוני סיוע ועמותות לא מוכרות	4. משרד החינוך	4. אגף מכרזים
	5. משרד האוצר	5. אגף מערכות מידע

תעודת זהות המכרז

שם האגף

שם השירות

שירות חדש/קיים

היקף תקציבי

10

תעודת זהות המכרז

חסימים ואתגרים

חוקות והזדמנויות

1. יצירת אמון למול מקבלי השירות

2. שינוי 'חשיבה' על דרך אספקת השירותים המשרדית

3. הנגשת שירותים לאוכלוסייה ש"א"נה רוצה לקבל שירות

1. הרחבת היקף השירותים והאזכור המטופלת

2. הפעלת מערך פתרונות וסיוע ארצי

3. הנגשת שירותים באמצעים דיגיטליים

4. הפעלת שירותים במקביל לחקיקה בנושא (הזדמנות לפיתוח)

נתיב אלכא

נתיב אלכא

תעודת זהות המכרז

מה ייחשב כפריצת דרך במכרז לטובת שירות מיטבי למקבלי השירות?

הגעה לאוכלוסיות שעד היום לא היו צורכות כלל שירותי רווחה, ולהצליח לשלב אותן בתוך רצף המענים הממשלתי.

הפחתת סטיגמות על שירותי רווחה בקרב מקבלי השירות.

שילוב מוצלח של מקבלי/ות השירות בתעסוקה מיטבה, השכלה, יציבות משפחתית וכו'.

נתיב אלכא

נתיב אלכא

תעודת זהות המכרז

שם המשרד: משרד הבריאות

שם המכרז: מסגרת חוץ בתיות לסיעודיים צעירים

נתיב אלכא

נתיב אלכא

תעודת זהות המכרז

שם האגף

שם השירות

שירות חדש/קיים

מתוקף מה ניתן השירות: מתוקף חוק / החלטת ממשלה / אחר (פרט)

היקף תקציבי

האגף לגריאטריה

מסגרת חוץ בתיות לסיעודיים צעירים

שירות חדש

חוק בריאות ממלכתי – תוספת שלישית בג'צ סיעודיים צעירים

מכרז קודים סיעודיים

ועדה בינמשרדית בין הרווחה והבריאות

במסגרת תקציב הקודים (מתוך סכום כולל של 2 מיליארד ₪)

נתיב אלכא

נתיב אלכא



תעודת זהות

המספיק

השרה



תעודת זהות
המכרז

1. שירותי בריאות בצוות רב מקצועי, בדגש על קידום בריאות ותפקוד
2. טיפול אישי וייעודי
3. תמיכה פסיכ - סוציאלית
4. מלווה
5. תעסוקה – במסגרת ומחוצה לה
6. תרבות פנאי – במסגרת ומחוצה לה
7. קשר עם הקהילה



הסמים ואתגריהם

1. ריבוי שותפים וממשקים
2. שותפות עם אוכלוסיית היעד והספקים
3. מודל בית חולים מסורתי מול מודל חדשי
4. בניית ממשק לעמוד התגמול של מכרז הקודים



תשוקות והדמיות

1. מענה לצורך אמיתי
2. שינוי קונספט – חשיבה מחוץ לקופסה
3. אפשרות להתאמת המודל על אוכלוסיות נוספות (ילדים)

נתמך נשימה מנושמים, הספיס ועוד)



תשוקות זהות המכרז



מנושמים

מה ייחשב כפריצת דרך במרכז לטובת שירות מיטב למקבלי השירות ?

רתימה של ספקים פוטנציאליים להליך גידול במספר המשתתפים במרכז

כתיבת מכרז שיענה על הצרכים של אוכלוסיית היעד וגידול במספר מקבלי השירות במסגרות שיפתחו

יצירת מכרז במודל גמיש המאפשר מתן פתרון לאוכלוסיות נוספות והתאמה לצרכים המשתנים תוך כדי פעילות

תעודת זהות המכרז

בנימין אלכאן

היכרות עם יועצי החממה

בנימין אלכאן

היכרות עם היועצים

שם הגוף המיועץ : Q^2 Matrix

עולם תוכן הייעוץ: שיתוף ציבור

בנימין אלכאן

היכרות | הכורת שלם

בנימין אלכאן



שיתוף ציבור | שיתוף ציבור בעבודת הממשלה



למה? אמצעי לקבלת החלטות טובות יותר, עדכניות רלוואנטיות ושימוש יותר. מה אני יכול לקבל?

- מידע חדש וכיווני חשיבה מגוונים.
- זיהוי של בעיות וחסמים.
- הגדלת משאבים – פיזיים ורעיוניים,
- הגברת הלגיטימציה למדיניות וחזקת האמון
- בקרה וביקורת על פעולות הממשלה

בכל מצב, שיתוף אין משמעותו העברת הסמכות והאחריות לקבלת ההחלטה לציבור.



שיתוף ציבור | מיקוד בתהליכי השיתוף



תהליכי שיתוף ממוקד: תיחור סטנדרטיים ומדדים:

במשולב עם דיון על סטנדרטים ומדדים או במסגרת ממשל, תהליכי שיתוף יכולים לסייע בהיווצרות על אפשריות לתיחור ושיטת תמחור מיטבית בראיה של הגדלת תחרות לצד עמידה באיכות. בעלב זה לרוב נשקף את הספקים הנכחים והאפשריים, ומחזיק עניין נוספים.



תהליכי שיתוף ממוקד: סטנדרטיים ומדדים:

תהליכי השיתוף יכולים לתמוך את בניית המדדים בהתאם למודל הליג, ויתם דגש לשיתוף אוכלוסיית המפעלים, הפיקוח, משרדים אחרים ומחזיקי עניין נוספים.



תהליכי שיתוף לתמיכה בהגדרת סל שירותים נדרש:

תהליכים אלו, משלימים ידע שקיים ברשותכם בנוגע ללקחים על התקשרות הקיימת, בחינת מודלים בארץ ובעולם, סקרים ועוד. תהליכי השיתוף מוקדו לרוב לבחינת צרכים, בעיות ומאפייני האוכלוסייה, (בחינת הווה ועבר) אך הם יכולים לסייע בהיווצרות לגב פתרונות רצויים, שירותים נדרשים, מאפייני האוכלוסייה העתידית ובחינת צרכי העתיד.



שיתוף ציבור | מיקוד באוכלוסיות היעד



תהליך העבודה | "צעד צעד"



מקרא: תכנון התהליך דוגמה לכלי שיתוף

מה נרצה להבין מכאן? "מתחמים על שיתוף"





תהליך העבודה | דוגמה למתווה שלב א'



סקר שביעות רצון מסל
השירותים ואופן
אספקתם, ושינויים
מרכזיים נדרשים



מה הוא מערך סל
השירותים המיטבי
בהתייחס למאפייני תפקוד
התלמידים?



תלמידים בחל"ם (הזקוקים
ושאינם זקוקים לטיפול
רפואי), הוריהם, מנהלי
מסדות החינוך, צוות
החיפ"כ, מפקחים ומת"א,
צוות רפואי וסיעודי

מפגש בעלי עניין- אופן
הספקת שירות רפואי
לתלמידי חינוך מיוחד
בחינוך הרגיל

פניה לקבלת התייחסויות
באמצעות RFI,
לדגמי

מהם המודלים החדשניים
לאופן הספקת השירותים?

מנהלים מוסדות חינוך רגיל
וחל"ם, צוותים חינוכיים,
צוותים רפואיים, נציגי
הורים, ומתא"ת, והמשרד

קופת החולים וספקי
שירותים רפואיים, ממוחים
ובעלי עניין





תהליך העבודה | דגשים להצלחת התהליך

א- יצירת שיח לאורך כל התהליך של מוביל השינוי בצוות המכרז - עם מנהל הלקוח מטעמנו. מה
שלא נדע לא נוכל לסייע.

ב- בהגדרת תהליך השיתוף, מיקוד באוכלוסיות היעד ודרכי הרתימה שלהם למהלך. הגעה לאוכלוסיות
היעד- מטלה משותפת (ככל שיש יותר מידע, ככל שאנחנו מבינים כיצד להגיע אותם)

ג- חיבור מירב הגורמים לתהליך בתחילתו במטרה ליצור תיאום ציפיות - בתוך המשרד, בין המשרדים
וגורמים נוספים. מומלץ ליצור חשיבה מיצובת כרווח למהלך.

ד- דיוק המודלים והסגויות להיוועצות - הבניית השיח של בעלי עניין סביב דילמות ומשמעויות (בשלבם
המתקדמים). זהו מהלך קריטי ליצירת ערך מוסף לתהליך.





היכרות עם היועצים

שם הגוף המיינץ : וייטבורד

שולם תוכן הייעוץ: מסע לקוח







היכרות

Whiteboard
שיתופי ברשת בינלאומית
אסטרטגיה מול הארגונים המאגבילים בארץ ובעולם ברוגע סהלי חוסטת ביזות המוצר
השרות והמודלים העסקיים







Whiteboard היא חברת פרויקטים . אנשי הצוות שלה
הינם מעצבים, רובם בוגרי בצלאל, תואר שני במגמת ניהול
עיצוב, עם התמחות במהלכי עיצוב שרות **Service**
Design

פרויקטים לדוגמא :
עיצוב אפליקציה למתאשפז . עיצוב חווית קליטת לקוח חדש בבנק . עיצוב פתרונות משפרי חיים
לבדואים בנגב. עיצוב פתרונות משפרי חיים לאמהות חד הוריות . עיצוב תהליך אשפוז אלקטיבי
בבי"ח . עיצוב פתרונות נידות באשכול בית הכרם . עיצוב הדור הבא של טכנולוגיה בחברת
הייטק . עיצוב פתרונות משפרי חיים לקהילת מהגרי עבודה בדרום תל אביב . עיצוב תרחישי פעולה
לשילוב נשים בדואיות בעולם התעסוקה . עיצוב השרות של עמותת ניצן . ועוד....



ארגז הכלים שלנו מבוסס על מתודולוגיית **Design Thinking** החשיבה
העיצובית
המתודולוגיה צמחה בעולם העיצוב כמענה לצורך הולך וגובר של אנשים ארגונים
וחברות עסקיות להתמודד עם אתגרים מורכבים ו"בעיות נבזיות" שהעולם מזמן להם.

המתודולוגיה מאפשרת "**לחשוב כמו מעצבים**" בבואנו לפתח רעיונות, לפתור
בעיות מורכבות וליצור ערך ללקוח מנקודת הראות של "האדם" שנמצא בזירת האתגר.



נסיון הפרויקטים שלנו מלמד כי האתגר המרכזי של כל
הלקוחות שלנו, בכל המגזרים, הוא לשנות **Mindset**



תחום התוכן ותהליך העבודה
תהליך מבוסס מתודולוגיית Design Thinking





במפגש הראשון שלנו עם הצוותים נתמקד במיפוי זירת האתגר והבנת Ecosystem. נבין לעומק מהן הסוגיות המעצבות את מורכבות הזירה? מזהה בעלי עניין משפיעים בזירה, ונסה לתאר את קשרי הגומלין ביניהם. המידע שיתקבל ממלאכת המיפוי יסייע לנו לגבש **תוכנית מחקר שתבסס על הפעלת כלי מחקר אתנוגרפיים**



מתקר אתנוגרפי הינו מחקר איכותני המדגיש את הפרשנות הסובייקטיבית שאנשים נותנים למציאות החברתית תרבותית בה הם נמצאים. ככזה הוא מטמיע את כלי המחקר במקום בו האנשים חיים

כלי המחקר שלנו :

ראיונות עומק
תצפית אילמות / מתעברות
Shadowing
גרסת Cultural probe "ימני היקר" המאפשרת לאנשים לתעד את שגרת יומם
קבוצות WhatsApp של אנשים בזירת המחקר המערכים התרחשויות בזמן אמת
מצלמה משוטטת
מפות מנטליות
משחקי יצירת שיח מחקר דרך הפעלות קליפים ואמצעים ויזואליים
ניתוח שיח רשתות חברתיות
שיחות קבוצתיות
ועוד...



תוצרי המחקר 1 - גלריית ממצאים המזוקקים לתובנות המניעות לפעולה



תוצרי מחקר 2 - גלריית פרסונות "ארכיטיפים" של לקוחות בזירת האתגר

הפרסונה הינה דמות דמיונית שמייצגת מכלול של התנהגויות, צרכים, כישורי חיים, אתגרים ומוטיבציות בקונטקסט של האתגר. הפרסונה מאפשרת "כניסה לנעליה" מתוך אמפטיה במתכונת שמבינה לעומק את הצרכים והאתגרים שלה בזירת האתגר

גלריית הפרסונות תהווה תשתית למהלך הרעיונאות

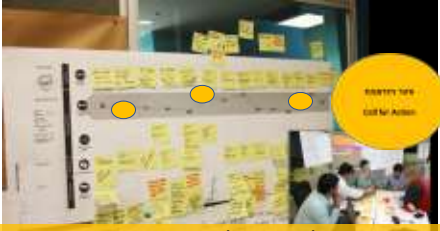




<https://drive.google.com/file/d/1hIYAZIGkGVU1Dup1IERsvKGMFggyuw20/view?usp=sharing>

A large whiteboard is covered with numerous yellow sticky notes, organized into columns and rows. The notes contain various text, including names and dates. To the right of the whiteboard, there is an inset photograph showing a group of people sitting around a table, engaged in a discussion or meeting.





אזורי ההזדמנות יזוקקו בשלב הרעיונאות למענים ותרחשי שרות שיטמעו בדרישות המכרז לנותני השרות







תהליך העבודה הצפוי לצוותים עם וויסבורד





היכרות עם היועצים

שם הגוף המייעץ : עמותת טבה

עולם תוכן הייעוץ: מדידה









היכרות | מי אנחנו?



טבה

אנו מאמינים כי קפיצת מדרגה באיכות השיחות החברתיים תלויה ביכולת של ארגונים חברתיים, משרדי ממשלה ורשויות מקומיות להשתמש בנתונים בתהליכי קבלת ההחלטות שלהם



עוצמתיות לעומדים



ייעוץ בוגרי



בניין אחרת

www.novaproject.org



תחום התוכן | לפרויקט שלושה תוצרים מרכזיים



יציאה לדרך | דגשים ומפתחות להצלחה



- 







































EY



התעסוקות 2
מיון תלמידים לפי יכולות

היכרות עם היועצים

שם הגוף המייצג : EY

עולם תוכן הייעוץ: פיתוח שוק





[illegible]

היכרות | EY בארץ בעולם

הצבת הישג הגדולה בישראל

מדינה	מספר אזרחים ישראליים
ארצות הברית	~2,200,000
בריטניה	~14,500
קנדה	~350

עודם חסידים מרובים בעולם, בעיקרם חסידים ישראליים. כ-200,000 ישראלים חיים בארצות הברית, כ-15,000 בבריטניה וכ-350 בקנדה.

המפתח לחיזוי: חמשת עמודי המודל של EY

Strategy	Innovation	Experience	Operations	Trust
מפתח ומתכנן שיש לו יכולות אסטרטגיות ויכולת מודעות עתידית על המצב העולמי.	בידול תחומי חדשנות מרכזי ארגונית וחינוכית, בדיקת יכולת החדשנות ויישומה.	יכולת שיתוף ידע אופטימלית בעדושי החדשנות, חשיבות מודעות עתידית.	יכולת מינוב של מאמצים באמצעות תוכנית עתידית.	יכולת לראות בטווח, ניהול סיכונים, כל האפשרויות להעניק רשות לזרם החדשנות, יכולת הנהיגה.

היכרות | מרכז מחקר וידע

EY מפעילה מרכז מחקר וידע אשר מבצע מחקרים בילאמיים ומפתח וחולק תובנות על הגושים שמעסיקים ממשלות

תחום התוכן | עקרונות מנחים

גיבוש מתווה מחקר שוק כחלק מתהליך תכנון המכרז

המטרה

לספק תשתית ידע, היכרות והבנת השוק הקיים, ולהוות בסיס למקבלי ההחלטות במשרד ולמובילי המכרז בגיבוש מתווה ההפעלה והעקרונות המרכזיים להפעלת השירות החדש.

01

הסקמה על סוגיות ושאלות מנחות
טרם היציאה לדרך, על מנת לתת מענה למורך ולחוקר ברוטא

02

ההתייחסות להגדרת שוק רחבה לעומת צרר
החללת כלל "החוקרים האפשריים" על סוגיהם השונים - סוגי התאגדות, גודל ארגון וכו'

03

ניתוח משבר
והשפעתו על השוק
COVID-19

תהליך העבודה | שלבי הפרויקט

01 הגעה ליתוח

- פיתוח תהליך של שוק התייחסות
- זיהוי נקודות חולשה בפרויקט
- זיהוי נקודות חוזק בפרויקט
- זיהוי נקודות חולשה בפרויקט
- זיהוי נקודות חוזק בפרויקט

תוצרים

- שוק התייחסות
- זיהוי נקודות חולשה
- שוק התייחסות

02 טיפוסית ניתוח

- ביצוע מחקר שוק יסודי מודלים
- זיהוי נקודות חולשה בפרויקט
- זיהוי נקודות חוזק בפרויקט
- זיהוי נקודות חולשה בפרויקט
- זיהוי נקודות חוזק בפרויקט

תוצרים

- שוק התייחסות
- זיהוי נקודות חולשה
- שוק התייחסות

03 ניתוח שוק

- ניתוח שוק שוק
- זיהוי נקודות חולשה בפרויקט
- זיהוי נקודות חוזק בפרויקט
- זיהוי נקודות חולשה בפרויקט
- זיהוי נקודות חוזק בפרויקט

תוצרים

- שוק התייחסות
- זיהוי נקודות חולשה
- שוק התייחסות

תהליך העבודה | שלבי הפרויקט

01 תוצרי השלב

הצעה ליתוח שוק העונה על הצרכים, השאלות והסוגיות כפי שהגדיר כל משרד

משימת התוכנית

- תחום הפרויקט ששיתוף המכל
- תחום הפרויקט ששיתוף המכל
- תחום הפרויקט ששיתוף המכל

אסטרטגיה

- תחום הפרויקט ששיתוף המכל
- תחום הפרויקט ששיתוף המכל
- תחום הפרויקט ששיתוף המכל

הצעה ליתוח שוק

- תחום הפרויקט ששיתוף המכל
- תחום הפרויקט ששיתוף המכל
- תחום הפרויקט ששיתוף המכל

22

משימות להמשך |

□ השלמת איסוף החומרים ומענה על שאלות היועצים

□ גיבוש גאנט עבודה חודשי בו יוגדרו שלבי תהליך העבודה: פעולות, תוצרים ונקודות הכרעה לקידום המכרז, בהתאמה למפגשי החממה ולעבודה עם כל אחד מהיועצים.

□ התנעת העבודה עם היועצים:

- מסע ליקוח - לטובת בניית מתווה למחקר רקע (מייד)
- שיתוף ציבור - לטובת בניית מתווה שיתוף הציבור (שולב גם במפגש החממה הבא)
- ניתוח שוק - לטובת בניית הצעה לניתוח מבה ומאפייני השוק
- מדידה - לטובת סקירה בינ"ל של תוצאות ומדדים + מיפוי הקיים במשרד

דצמבר	ינואר	פברואר (תשפ"א - תשפ"ב)	מרץ	אפריל	מאי
המסע במסגרת המכרז	פרויקט דקל המולד	פרויקט פרקליט המכרז	הכשלה במסגרת המכרז	הכשלה לקראת פוסט המכרז	פרויקט המכרז
מיקוד מפגשי החממה	רגע של חשיפת המכרז	המפגש הראשון לערכי המכרז	המפגש השני לערכי המכרז	המפגש השלישי לערכי המכרז	המפגש הרביעי לערכי המכרז
תוצרים משותפים המשרדים	פרויקט המכרז אשרור דרך המכרז	פרויקט המכרז אשרור דרך המכרז	פרויקט המכרז אשרור דרך המכרז	פרויקט המכרז אשרור דרך המכרז	פרויקט המכרז אשרור דרך המכרז
תוצרים יועצים	תוצרים יועצים	תוצרים יועצים	תוצרים יועצים	תוצרים יועצים	תוצרים יועצים

* שלבי החשיבה העומדת בבסיסם על מספר של פרויקט עזרי מרז, ת"ר

תודה !

ציפיות להמשך |

- מרחב בטוח ומאפשר
- שימוש מיטבי בליווי של היועצים
- ההשתתפות חובה
- מחויבות לתהליך
- עמידה במשימות ולוחות זמנים
- הימנעות משימוש בטלפונים